

Postdanmark - Kvalitetsprisen



Da Postdanmark vandt Den Danske Kvalitetspris i 2004 besluttede man at fejre begivenheden med produktionen af en imagefilm, der indgik i et stort show for Postdanmarks medarbejdere. Showet, der blev afviklet i de otte største danske byer skulle også have en informativ del, hvor ledelsen kunne kommunikere deres strategi. No Parking blev valgt som leverandør på både imagefilmen og selve konferencens visuelle afvikling.



Produktion som børnefilm

Imagefilmen skulle kommunikere en kompliceret proces til målgruppen, kunder og interne medarbejdere, som ikke nødvendigvis kendte til alle dele af organisationens strategi. Løsningen blev en film der kommunikerede det komplekse budskab så enkelt som muligt, om en dreng der leger posthus sammen med sine kammerater, som hovedperson. Filmen blev produceret i High Definition og beskåret til et 1920 x 600 pixels "ægte lettebox-format".

Event afvikling

Ud over den 7 min lange film, producerede No Parking en grafisk præsentation til det tolv meter bredde lærred. Hele showet blev afviklet i Watchout med tre projektorer, så filmens High Definition format blev udnyttet optimalt. Udover film og grafik, blev generaldirektørens tale streamet live ind i Watchout og vist som picture-in-picture.

