

Farverigt multimedie show



No Parking var med fra starten, da Flemming Enevold gik i gang med at planlægge et nyt spektakulært multimedieshow. Idéen var at kombinere Flemmings sangtalent med satiriske og humoristiske indslag. Det meste af showet er ledsaget af grafik og animationer i en stor projektion på bagscenen. En af de mere komplicerede opgaver blev at duplikere Flemming som kendte personer, der dukker frem på billedet og synger i kor med ham. Effekten blev kreeret med stillbilleder af Flemming, der



I et af de nye numre udgiver Flemming Enevold sig for at være en coach, der skal lære publikum hvordan de kan få gavn af stress.

Dette nummer benytter bl.a. en Powerpointagtig præsentation med effekter og animationer. Nummeret kulminerer med en 3D-animeret blodtryksmåler der eksploderer.

Et andet nummer er en parodi på hip-hop sangerne Nik & Jay, i en udgave hvor Flemming synger om deres glæder og sorger ved at være blevet over 50 år gamle. No Parking producerede sort/hvid grafik inspireret af en af Nik & Jay's egne musikvideoer, som lysdesigneren kunne afvikle sammen med lysshowet.

