# ERHVERVLIVETS OSCAR

2006 var 10 års jubilæum for award showet "Entrepreneur of the Year". På ægte Oscar manér blev Danmarks bedste iværksættere og vækstskabere kåret i seks kategorier; Biotek, Handel, Produktion, Service, Start-up, Young Entrepreneur, samt guldprisen Entrepreneur of the Year. Bag prisen stod Ernst & Young, der ønskede at hædre og støtte idéskabere og innovationsmiljøer indenfor erhvervslivet.

## Filmproduktion

No Parking producerede 18 interviewfilm om de nominerede virksomheder til showet i samarbejde med kommunikationsbureauet Magnum Communications. Alle film blev optaget på HD for at sikre, den størst mulige skarphed i projicering af filmene på storskærmene.

## Konceptet

Konceptet bag award show skulle kommunikere at prisen var landsdækkende. No Parking valgte at introducere de nominerede med 3D animationer henover et danmarkskort inspireret af Google Earth. Det visuelle udtryk signalerede deltagelse fra hele Danmark.

## Succesfuldt samarbejde

Til showet leverede No Parking en totalentreprise, som trak på alle kompetencer, fra designoplæg til den endelige live afvikling. Det tætte samarbejde med de øvrige leverandører og samarbejdspartnere sikrede et helhedsindtryk f.eks. i samarbejdet med Seelite, hvor den visuelle stil på storskærmene, blev lavet i tematisk sammenhæng med scenografien. Stilen var præget af stål, metal, samt lyseffekter i kolde blå nuancer. Et symbol for det seje, opad bakke og hårde arbejde det er at være iværksætter.

## Den tekniske løsning

Showet blev afviklet på en 8 meter bred centerskærm og to sideskærme til live video med grafiske overlays via Watchout. Det tekniske setup bestod af en kontrol computer og tre medieservere, samt et identisk ekstra setup der simultant afviklede programmet for at levere en 100% backup løsning.

NO PARKING

Sølvgade 38A 1307 København K Tlf. 70 20 82 22 mail@noparking.dk www.noparking.dk